



8 años de consolidación de la estrategia
de desarrollo y competitividad basada en
Cluster en Medellín



Contexto general

- 1** Principios orientadores del modelo *Cluster* en la región.
- 2** Continuidad del modelo de gestión público – privado.
- 3** Una mirada a los clusters en América y Colombia.
- 4** Los *clusters* de Medellín en cifras.

Contexto General

1.

Principios orientadores del modelo *Cluster* en la región.



 Corresponsabilidad	➤ Aporte de conocimiento, recursos técnicos y económicos.
 Responsabilidad social empresarial	➤ De las organizaciones participantes.
 Pertinencia	➤ Mayor participación en mercados, creación de riqueza y sostenibilidad y creación de nuevos empleos.
 Eficiencia y eficacia	➤ Aprendizaje empresarial y optimización del uso de los recursos institucionales.
 Localización	➤ 70% de las empresas beneficiadas están localizadas en Medellín y el 30% restante en otros municipios .
 Focalización	➤ Desarrollo de capacidades de las mipymes para articularse con las grandes empresas y ganar participación en los mercados.
 Formalización	➤ Empresas participantes cumplen con los requisitos legales.
 Institucionalidad	➤ Fortalecimiento y desarrollo de capacidades institucionales.
 Apoyo de la empresa grande a la Mipyme	➤ Transferencia de conocimiento y buenas prácticas.

Contexto General

2.

Continuidad modelo de gestión público – privado.



Contexto General

3.

Una mirada a los *clusters* en América y Colombia



Año 2000

como referente en el desarrollo y formalización de programas e iniciativas *cluster* en América Latina.

Más de 100

agencias/instituciones promoviendo *clusters* y más de **800 iniciativas cluster** en la región.



No. de iniciativas cluster

62 iniciativas Cluster

en Colombia, Medellín contribuye con el **10%** del total de iniciativas cluster en Colombia.

Sector Privado con una base empresarial fuerte

De cada punto de crecimiento del PIB, **0,32** es explicado por los *clusters*



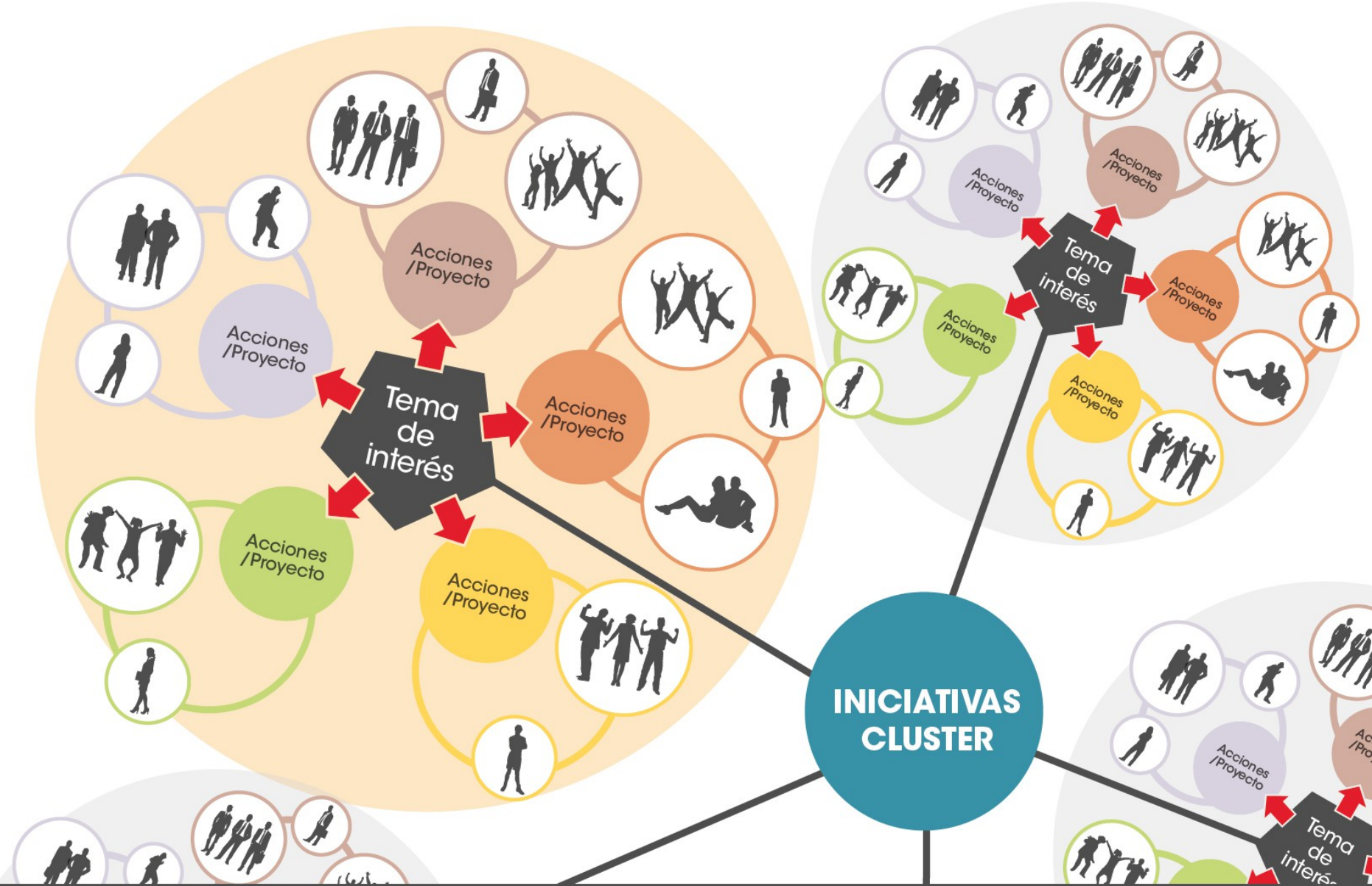
Representan 31,4 % del PIB de Antioquia (**USD 15.220 millones**).

Representan 31 % de la base empresarial de Antioquia y **33,4 % de los activos**.

Representan 33,6 % del valor agregado manufacturero.

Representan 59 % de las sociedades creadas cada año.

Representan 36 % de las exportaciones industriales de Antioquia (excluyendo oro).



Más de **18.000 horas por año** trabajando con empresarios e instituciones construyendo y desarrollando la estrategia.